

Dossier de presse

LES INDUSTRIELS DE L'EMBALLAGE PLASTIQUE INVESTIS DANS LES SOLUTIONS DE DEMAIN

**LE JUSTE EMBALLAGE ET LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE,
EN BONNE INTELLIGENCE**

LES CHIFFRES DE L'EMBALLAGE PLASTIQUE & DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



320 entreprises
(majoritairement des PME)



38 000
collaborateurs



8,1
milliards d'euros

2,4 millions de tonnes

de matières plastiques transformées et utilisées dans l'emballage pour l'industrie, la distribution, la consommation :



Emballages rigides
(bouteilles, flacons, pots, plateaux porte-pièces pour process industriels, barquettes, futs, ...)



Emballages souples
(films, sacs, manchons, recharges, ...)



Autres composants
(Bouchons, couvercles, pompes, ...)



50 %

d'emballages
plastique
ménagers



50 %

d'emballages plastique industriels
et commerciaux (I&C)

Ces emballages essentiellement BtoB (futs, IBC, plateaux porte-pièces) répondent aux enjeux des industriels pour transporter, stocker, regrouper, protéger et sécuriser les produits. Parmi les secteurs utilisateurs : agroalimentaire, pharmaceutique, distribution, restauration collective, chimie...

15 %

ont des filières
de recyclage
en développement

65 %
sont recyclables



Emballages rigides en PET avec opercules
(barquette de jambon et de viande, etc.)



Emballages rigides en PS
(pot de yaourt, barquette de volaille, etc.)



Emballages souples en PP
(sachets de biscuits individuels, de pâtes, de salade, de confiserie, etc.)

Il n'y a pas un, mais des plastiques !



Nos valeurs



Nous avons la conviction, que les plastiques de nouvelle génération ont un avenir dans l'emballage. Nous croyons dans l'innovation, la transparence et l'engagement à tout mettre en œuvre pour aider les industriels à atteindre les objectifs environnementaux et sanitaires et les échéances qui leur sont fixées.

ELIPSO est la première association professionnelle représentative des fabricants d'emballages plastique (rigides et souples) en France. Elle traite de grandes thématiques, conduit des actions de contribution et de conseil, au niveau national et européen, autour des enjeux plastiques (économie circulaire, sécurité sanitaire, législation, matières premières, etc.)

Notre mission d'experts consiste à encourager le « juste emballage » et soutenir la transition écologique des industriels de l'emballage plastique, dans une démarche responsable, par des actions d'accompagnement (information, conseil), tout en faisant savoir que substituer systématiquement les matières plastiques par d'autres matériaux moins recyclables, ou plus impactants sur l'environnement, peut s'avérer être une aberration écologique.

EXPERTISE : reconnue comme référence, notre équipe est composée d'experts en affaires réglementaires, économie circulaire, affaires publiques, qui ont tous une excellente connaissance du secteur.

ANTICIPATION : nous nous engageons et nous mobilisons avant l'évolution des réglementations. Nous soutenons les technologies d'avenir orientées vers des emballages vertueux en termes d'environnement.

CONTRIBUTION : avec nos adhérents engagés, nous contribuons à unifier la chaîne de valeur de l'emballage plastique. Nous sommes force de proposition auprès des pouvoirs publics et trouvons des solutions de compromis dans l'intérêt de nos adhérents.

L'emballage plastique s'adapte aux aspirations de la société !

Avec l'évolution des comportements de consommation (produits nomades, bio, sans conservateurs, vrac...) et l'augmentation du recyclage (davantage de matières plastiques recyclées), les emballages plastique évoluent vers des recharges, des emballages recyclés ou réutilisables, intégrant de la matière recyclable.

SORTIR DU « TOUT JETABLE »

Les réglementations évoluent et tendent vers la fin des emballages à usage unique. Aujourd'hui, les industriels travaillent, dès la conception des produits, à leur fin de vie : ils doivent pouvoir être recyclés ou compostés, et intégrer des matières recyclées et/ou biosourcées. Ici, l'emballage plastique a du sens. Il a progressé ces 20 dernières années, et les modes de production ont évolué rapidement tendant vers une économie circulaire.

LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE

En France, le gaspillage alimentaire représente 10 millions de tonnes par an. Des études montrent que l'emballage plastique contribue à limiter le gaspillage alimentaire en allongeant la durée de conservation des aliments. Or la Feuille de route pour l'économie circulaire (FREC) souligne l'importance de travailler sur l'allongement de la durée de vie des produits pour contribuer à réduire leur impact environnemental.

RÉPONDRE AUX NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION, TEL QUE LE DÉVELOPPEMENT DU VRAC

Il s'agit d'emballages de plus grand volume utilisés pour acheminer les produits vers les magasins pratiquant le vrac, et leur assurer ainsi traçabilité, conservation et hygiène.

Les industriels et leurs partenaires travaillent aux solutions de demain. Parlez-en avec eux !

Notre raison d'être

« L'objectif premier d'Elipso est de soutenir les industriels de l'emballage plastique en les accompagnant dans la transition écologique accélérée qu'ils sont en train de mener. Ainsi, nous pourrions replacer l'emballage plastique au cœur de son rôle : transporter, protéger, préserver, ... » explique Christian Théry, Président d'Elipso.

Nos missions

Maintenir le dialogue avec les pouvoirs publics et être force de proposition

- Contribuer à la rédaction des décrets et proposer des solutions alternatives
- Faire connaître notre industrie et ses enjeux

Décrypter, informer et conseiller nos adhérents

- Anticiper les évolutions réglementaires pour prendre des décisions éclairées
- Surveiller les tendances de consommation et conseiller sur les bonnes pratiques en matière d'emballages plastique

Promouvoir le « Juste Emballage »

- Utile, issu de matières recyclées ou biosourcées, ou réemployable et remplissable : c'est ce que nous appelons le « Juste Emballage »
- Faire connaître ce type d'emballage aussi bien auprès des décideurs que du grand public
- Sensibiliser le grand public au geste du tri pour développer le recyclage
- Contribuer au développement des filières de recyclage des emballages industriels et ménagers

Accompagner la révolution profonde de l'emballage plastique

- Montrer à quel point l'emballage plastique évolue vers des emballages plus légers, plus renouvelables et toujours moins énergivores
- Donner du sens aux emballages plastique d'aujourd'hui : transporter les produits dans de bonnes conditions d'hygiène, garantir l'intégrité des produits en les protégeant des chocs, de la lumière et des microbes, permettre une facilité d'usage (ouverture, dosage, nomadisme, ...), prolonger la durée de vie des denrées pour éviter le gaspillage alimentaire qui représente 10 millions de tonnes par an en France.

S'INSCRIRE DANS UNE PERSPECTIVE 3R POUR RENFORCER L'ÉCO-CONCEPTION ET LA DÉMARCHÉ D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

RÉDUCTION

L'emballage plastique doit être utilisé là où il est utile, avec une valeur ajoutée pour protéger un produit, allonger sa durée de vie, empêcher sa casse, ...

Les industriels de notre filière travaillent également à réduire les quantités de matières utilisées pour un même nombre d'unités d'emballages produites.

RÉEMPLOI

50 % des adhérents d'Elipso proposent déjà une gamme d'emballages plastique réemployables, c'est-à-dire des emballages plastique utilisés de nouveau pour un usage identique à celui pour lequel ils avaient été conçus.

Les emballages industriels et commerciaux ont recours depuis des années à des pratiques de réemplois notamment pour le transport de pièces au sein des usines.

RECYCLAGE & INCORPORATION DE RECYCLÉ

En France, 70 % des emballages plastique sont en mono-résine, ce qui facilite leur recyclage et donc l'intégration dans une filière de tri et recyclage. Tous les adhérents d'Elipso travaillent à des emballages 100 % recyclables à l'horizon 2025.

De plus, l'intégration de matières recyclées augmente : selon une récente étude Elipso, de plus en plus de matières utilisées sont issues du recyclage, + 33 % par rapport à 2018, ce qui limite le recours aux matières premières issues des énergies fossiles.

Notre conviction : la transition écologique passera par l'emballage plastique

L'emballage plastique circulaire est économique en ressources fossiles. Il participe largement aux efforts pour atteindre l'objectif de neutralité carbone à l'horizon 2050, en passant par une baisse de 55 % des émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030 par rapport à 1990*.

**(source : Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires 07 - 2022)*

Elipso encourage tous les acteurs à s'appuyer sur des **ACV (Analyses de Cycle de Vie)** permettant d'objectiver et de prendre les meilleures directions en matière environnementale.

La transition vers une économie circulaire est une chance pour l'industrie de l'emballage plastique.

Les alternatives aux emballages en plastique ont parfois un impact environnemental, voire sanitaire moins vertueux.

Selon l'étude Denkstatt, si tous les emballages plastique étaient remplacés par d'autres matériaux d'emballage, à fonction égale :

Masse des emballages
(et donc de déchets) correspondante serait

x3,6

Consommation d'énergie sur le cycle de vie correspondante serait

(soit une augmentation de 1 240 millions de GJ par an, ce qui équivaldrait à 27 Mt de pétrole brut transportées ou au chauffage de 20 millions de foyers)

x2,2

Emissions de gaz à effet de serre (GES) correspondantes seraient

(soit une augmentation de 61 millions de tonnes en équivalent CO₂ par an, comparable à la circulation de 21 millions de voitures ou aux émissions de CO₂ du Danemark).

x2,7

De plus en plus responsable...

Elipso a réalisé une enquête qui révèle que les industriels des emballages plastique s'inscrivent dans une démarche de progrès

Les transformations de la filière affichent des résultats concrets puisque 75 % des répondants ont déjà fait évoluer une partie de leur offre pour tendre vers plus de circularité : emballages mono-résine, emballages biosourcés ou emballages réemployables.

Les Emballages Industriels et Commerciaux (EIC) sont en avance sur les emballages ménagers, notamment sur le réemploi.

De bonnes pratiques ont été adoptées depuis longtemps et ont ainsi permis d'atteindre, pour ces produits, une durée de vie moyenne entre 5 et 15 ans et un recyclage en fin de vie allant de 50 à 90 %*.

* Source : Ademe

6% 

du chiffre d'affaires des adhérents Elipso investis dans l'innovation.

17% 

des emballages plastique intègrent des matières premières recyclées et 2,5 % intègrent des matières premières biosourcées.

En 2020, **77%** 

des engagements** volontaires d'incorporation de matière recyclée sont déjà atteints.

70% 

des emballages plastique sont en mono-résine, ce qui facilite leur recyclage.

90%

des adhérents Elipso travaillent pour incorporer davantage de matière recyclée dans leurs emballages (chiffres 2021).

**Engagement de l'ensemble de la filière de la plasturgie à incorporer 1 million de tonnes de matière recyclée d'ici à 2025. La quote-part de l'emballage équivalait à 440 000 tonnes.

Nos engagements

Elipso accompagne les industriels sur de nombreux sujets : la stratégie plastique européenne, la Feuille de route pour l'économie circulaire (FREC), l'évolution des filières de recyclage des emballages ménagers, la réutilisation des emballages plastique industriels et ménagers, le développement de filières de compostage, ou les plastiques biosourcés...

« Les fabricants d'emballages plastique portent une dynamique d'innovation pour répondre aux obstacles limitant une accélération de la circularité des emballages. La dernière enquête économie circulaire d'Elipso montre que 90 % des industriels prévoient d'innover sur l'incorporation de plastique recyclé, près de 80 % avancent sur la recyclabilité de leurs emballages et environ 45 % travaillent à l'utilisation de matière biosourcée. Pour accompagner cette dynamique, Elipso mène également des actions prospectives avec ses partenaires. » Christian Théry, Président d'Elipso

Agir pour décarboner l'industrie

Elipso a intégré l'accélérateur chimie plasturgie France Relance

Conscient que la légèreté et la recyclabilité des emballages plastique leur confère un atout considérable pour décarboner l'industrie, Elipso a rejoint l'accélérateur BPI France et Ademe. L'objectif est d'accompagner les entreprises du secteur à concevoir et développer une offre durable, en pérennisant leur croissance avec l'industrie du futur et l'innovation.

Développer l'écoconception

Objectifs : incorporer plus de matières recyclées ou biosourcées et développer la recyclabilité des produits en fin de vie

Encourager la réalisation d'analyses de cycle de vie (ACV) afin d'objectiver l'impact environnemental des emballages

En 2013, Elipso avait lancé pour ses adhérents un outil d'aide à la décision pour piloter les démarches d'écoconception. Ce service de type analyses de cycle de vie (ACV) est désormais proposé par IPC, le centre technique industriel de la plasturgie et des composites.

Cotrep, aider au mieux les industriels dès le stade de la conception des emballages

Le Comité technique pour le recyclage des emballages plastique (Cotrep) accompagne les entreprises pour éco-concevoir des emballages plastique ménagers recyclables. Sur la base de protocoles représentatifs des pratiques des régénérateurs et de tests à échelle pilote ou industrielle, le Cotrep teste et apporte son avis sur la compatibilité des emballages avec les filières de tri et de recyclage. Les conclusions du Cotrep se traduisent sous la forme de guides, d'avis généraux et de tableaux de recommandations d'éco-conception tous disponibles sur le site www.cotrep.fr.

Une gouvernance réunissant Elipso, Citeo, le SRP et Valorplast.



Elipso propose également régulièrement des informations via des webinaires ou guides.

Favoriser une collecte efficace

Objectif : 100 % d'emballages plastique recyclés

Aider au mieux les industriels dès le stade de la conception des emballages et leur permettre d'anticiper la fin de vie ces emballages



Elipso propose également régulièrement des informations via des webinaires ou guides.

TWIIICE, prendre en charge les déchets des emballages plastique industriels et commerciaux

Créé et financé par les membres d'Elipso, Plastics Europe et Valorplast, TWIIICE se concentre sur les déchets **d'emballages plastique industriels et commerciaux** (rigides et souples), tels que les fûts, bidons, big-bags, films, caisses, cagettes... qui, aujourd'hui, ne disposent pas de solutions de régénération durable, alors qu'ils représentent 50 % des emballages plastique (d'où l'enjeu de favoriser la collecte).

TWIIICE développe le recyclage et le réemploi des emballages industriels en plastique, en identifiant et structurant des boucles de régénération, allant jusqu'au contact alimentaire.

Créa-Styr et la charte Polystyrène

Dans le cadre du Projet de loi Climat, Elipso et des acteurs de la chaîne de valeur du polystyrène se sont rassemblés et ont signé une charte d'engagement pour tout mettre en œuvre afin de réduire l'impact environnemental des emballages en polystyrène, par l'émergence d'une filière de recyclage française efficiente en 2025. Créa-Styr naît de cette ambition : industriels et organisations se fédèrent et structurent un projet opérationnel pour viser le recyclage de 100 % des emballages en polystyrène expansé (PSE) et en polystyrène extrudé (XPS) collectés en France d'ici 2025. Dans la feuille de route, trois objectifs : développer la collecte de tri, augmenter le recyclage et s'assurer de la durabilité de la filière et enfin, mesurer, sensibiliser et communiquer. Feuille de route complète à retrouver sur : elipso.org/projet-crea-styr

Soutenir et promouvoir l'innovation responsable

« Nous pensons qu'une transformation industrielle s'inscrit via l'innovation. C'est pourquoi Elipso salue les dispositifs mis en place par l'Ademe et BPI dans le cadre de la relance et des plans d'investissements. Aujourd'hui, les adhérents d'Elipso accroissent les travaux d'éco-conception pour aller au-delà des 70 % d'emballages plastique en monorésine déjà mis en marché. » Christian Théry, Président d'Elipso.

Objectif : développer la valeur ajoutée du « Juste Emballage » contribuant à l'économie circulaire

Le concours Pack the Future

Basé sur une initiative conjointe d'Elipso et d'IK, l'homologue allemand d'Elipso, le concours vise à encourager et récompenser les initiatives sur le potentiel durable des emballages plastique dans toute l'Europe. www.packthefuture.com

Développer la compétitivité des entreprises engagées

Objectifs : anticiper les réglementations environnementales et sanitaires, valoriser les actions responsables des entreprises



Nos webinaires et publications sont réservés aux adhérents d'Elipso

Parmi les thématiques récentes

- Évaluations environnementales et ACV
- Recyclabilité
- Benchmark pays (collecte, tri, recyclage)
- Responsabilité élargie du producteur (REP)
- Réglementation
- Incorporation de recyclé
- Gestion des déchets d'emballages ménagers en France
- Marquages et allégations
- Taxes plastiques européennes et aides publiques

Elipso, partenaire du Label More

Elipso mobilise ses adhérents pour qu'ils obtiennent le Label More, initiative de Polyvia, qui reconnaît la capacité de l'entreprise à utiliser des matières recyclées dans ses emballages plastique.



Les entreprises de l'emballage
plastique et souple

contact@elipso.org

01 46 22 33 66

www.elipso.org



[@elipsoemballage](https://twitter.com/elipsoemballage)



[@elipso](https://www.linkedin.com/company/elipso)