

Paris, le 15 avril 2026

L'industrie de l'emballage plastique dénonce des hausses de prix spéculatives sur le marché des résines

Elipso exprime sa vive inquiétude face à la multiplication des déclarations de force majeure abusives par les producteurs de résines (notamment INEOS, LyondellBasell, Sabic et Indorama).

UN CONTEXTE DE MARCHÉ SOUS HAUTE TENSION

Le conflit actuel entre les États-Unis, Israël et l'Iran a entraîné une fermeture effective du détroit d'Ormuz, par lequel transite environ 20 % du flux mondial de pétrole et de gaz. Cette situation géopolitique critique provoque des pénuries historiques de matières premières et une flambée spectaculaire des prix. Certains ont déjà annoncé des hausses significatives pour le polyéthylène (PE) et le polypropylène (PP), tablant sur des augmentations de marges substantielles en Europe et en Amérique du Nord. Les rapports de marché font état de tentatives d'augmentation de prix atteignant **au moins 400 à 500 € par tonne**, impactant directement les contrats en cours et menaçant la viabilité des transformateurs.

DES DECLARATIONS DE « FORCE MAJEURE » JUGEES INJUSTIFIEES

Bien que la situation au Moyen-Orient soit réelle, les industriels de l'emballage considèrent que de nombreuses notifications de force majeure sont abusives. Selon les principes juridiques internationaux (FIDIC et ICC), **une force majeure doit résulter d'un événement imprévisible, irrésistible et indépendant de la volonté des parties**. Or, de nombreux indices suggèrent que certains producteurs, bien que non affectés directement par les perturbations logistiques du détroit d'Ormuz, utilisent ce prétexte pour :

- Renégocier unilatéralement les conditions contractuelles ;
- Imposer des hausses de prix brutales sans lien causal direct avec l'événement invoqué ;
- Favoriser les exportations vers des zones à plus fortes marges au détriment de l'approvisionnement européen.

UNE REPONSE EUROPEENNE COORDONNEE ET OFFENSIVE

Afin de protéger la compétitivité de la filière et l'image de l'industrie, Elipso et d'autres associations européennes lancent un plan d'action immédiat :

1. **Contestations juridiques** : les transformateurs sont invités à utiliser les lignes directrices et les modèles de lettres de l'Alliance Polymers for Europe pour contester formellement les notifications de force majeure erronées. La jurisprudence rappelle que la simple augmentation du coût d'exécution d'un contrat ne constitue pas un cas de force majeure.
2. **Action médiatique** : une campagne d'alerte est lancée auprès de la presse économique pour dénoncer les pratiques spéculatives qui mettent en péril la sécurité d'approvisionnement.
3. **Stratégie de « name & shame »** : s'appuyant sur des modèles de responsabilité environnementale et sociale, l'industrie envisage de nommer publiquement les producteurs dont les pratiques sont jugées contraires à l'éthique commerciale afin de les tenir comptables de leurs actes.

« Nous ne pouvons accepter que la crise géopolitique soit utilisée comme un outil de manipulation tarifaire. La force majeure ne doit pas être une clause de commodité commerciale pour s'affranchir de ses devoirs contractuels ». Gaël Bouquet, Directeur général d'Elipso.

ELIPSO est l'association professionnelle des fabricants français d'emballages en plastique. Elle accompagne et représente ses 125 adhérents sur les grands sujets de transformation et notamment celui d'une transition écologique vers une économie circulaire, dans un contexte réglementaire complexe. Nos entreprises sont majoritairement des PME et sont présentes sur tout le territoire français, pour un chiffre d'affaires annuel de 8 milliards d'euros (70 % du secteur).

CONTACT PRESSE : Elise MARCONI – e.marconi@elipso.org - 06.33.68.21.20

